

LE NIÇOIS

PETIT

N°3 - Novembre 2017 - Mensuel Gratuit

Philippe SOUSSI

L'avocat du procès Merah parle

Alexy BOSETTI

Des Aiglons aux Tango

Christian ESTROSI

Lance la France Audacieuse

OGC NICE

JUSTICE

PATRIMOINE

HOROSCOPE

JEUX

MICHÈLE LAROQUE
UNE NIÇOISE BRILLANTE



Gastronomie

Marchés de la Truffe : La mobilisation générale...

L'ouverture de la saison des marchés de la Truffe à la Bastide Saint Antoine, antre du chef Jacques Chibois à Grasse, est un passage obligé et incontournable.

Pour sa 22ème édition, c'est l'artiste Pascal Pinaud qui a réalisé l'affiche où la truffe figure en star incontestée. Selon le responsable régional du syndicat des trufficulteurs, Michel Santinelli, « on ne paie pas les artistes, on leur donne quelques truffes ». Nice possède sa Maison de la truffe, « Terre de Truffe », 11 rue Saint François de Paul. La Petite Maison et les patés à la truffe de Nicole Rubi sont connues dans le monde entier.

passé sera reconduite cette saison à savoir que les visiteurs propriétaires d'un chien pourront le tester sur quelques truffes camouflées dans un champ. « L'an passé, nous avons eu quelques surprises... ». Encore une fois, ce sera Grasse qui donnera le « la » le samedi 6 janvier 2018 à partir de 9h30, puis le dimanche 14 janvier 2018 au Rouret, à partir de 9h. A Grasse, place au glamour de la Bastide, au repas truffé concocté par Jacques Chibois, aux petits plats truffés à 4,50 euros, à des conférences et rencontres.



Au Rouret, la visite du champ expérimental qui a servi de modèle aux trufficulteurs amateurs des Alpes-Maritimes. « Nous sommes le plus petit département de

Provence en termes de truffes avec 350 ha plantés et 15 ha à venir » assure Michel Santinelli.

En France, 10 000 ha de chênes truffiers sont plantés chaque année. Un comité national de la truffe coordonne toutes les actions. Le Département accompagne les amateurs en les aidant à la mise en place de parcelles truffières avec l'objectif Truffe 1000 soit 1000 arbres plantés par an. Mais pour cet investissement, il faut être patient car il faudra attendre 10 ans pour récolter éventuellement une première truffe...

Le 6 janvier à Grasse, le 14 janvier au Rouret C'est l'esprit même de cette manifestation qui se décline aujourd'hui dans une dizaine de villes et villages : Le 16 décembre à Contes, le 23 décembre à Saint Paul de Vence, le 28 décembre à Valberg, le 6 janvier à Grasse, le 14 janvier au Rouret, le 21 janvier à Villeneuve-Loubet, le 27 janvier à Saint Laurent du Var, le 28 janvier à Gréolières, le 4 février à Sospel, et le 9 février à Puget-Théniers. A chaque fois, les truffes proposées sont vérifiées le matin par les membres du Syndicat. La nouveauté de l'an

Le manque d'eau crucial...

Mais la grande « affaire » du moment, c'est l'eau qui se fait de plus en plus rare. « Sans eau, pas de truffe » clame Michel Santinelli. Et cette année aura été particulièrement éprouvante. Lui-même, sur ses champs, a dû réaliser 12 irrigations depuis fin avril, là où il n'en faisait que 4 il y a un an... La saison de la truffe se décline de décembre à février et les pluies d'août sont une nécessité absolue. En plus de cet aléa climatique, il faut faire face à la recrudescence des vols et à la présence toujours plus importante des sangliers... La justice reconnaît la gravité de ces vols qualifiés et a augmenté les amendes comme les peines de prison ferme. Parmi les nouveautés, le maire du Rouret, Gérald Lombardo, conseiller départemental, a annoncé la plantation d'un nouveau champ expérimental. Comme les années précédentes, un marché de la truffe sera ouvert tous les vendredis devant la Maison du Terroir du Rouret, de 9h à 17h. Ce sera encore au Rouret que les marchés régionaux seront lancés les 9 et 10 décembre avec les traditionnelles cérémonies des Rabassiers du Rouret en costume traditionnel. De son côté, le maire de Grasse, Jérôme Viaud, conseiller départemental, a reconduit les navettes gratuites pour que la journée du 6 janvier connaisse le même succès que l'an passé. Mais la nouveauté sera la conférence sur la Truffe par Michel Santinelli, le jeudi 7 décembre à 18h au Musée International de la Parfumerie. Cela préfigurera une autre conférence sur l'abeille en janvier juste avant les 1ères Assises du monde agricole en février 2018.

5 Questions à Michel Santinelli

Prix moyen du kg de la truffe ?

1000 à 1200 euros l'an passé, un peu plus cette année sans doute mais c'est une bourse. Le prix change toutes les semaines. Il faut être prudent.

Nombre d'ha plantés dans le 06 et potentiels ?

350 ha plantés dans le 06. Nous avons un potentiel de 600 ha supplémentaires.

Nombre de trufficulteurs 06 ?

120 producteurs au maximum dont 90 membres du Syndicat.

Moyenne de superficie de l'exploitation ?

De 500m² à 4 ha. Le Département subventionne à partir de 50 plants. En chênes verts, cela représente une superficie de 2000m² et en chênes blancs de 2500m². Les professionnels possèdent des parcelles de 5000m² à 2ha. Certains beaucoup plus jusqu'à 4ha.

Récolte espérée de la truffe en 2017 ?

En 2016, il y avait eu près de 500 kg. En 2017, au vu des conditions climatiques, la truffe sera plus rare. O s'attend à un peu moins...

Le Comité Régional Tourisme lance son Pass Golf

Le golf est un sport, historiquement lié à la Côte d'Azur avec dès le 19ème siècle la création de parcours golfs, pour satisfaire l'aristocratie locale et les premiers touristes venus d'Angleterre. Depuis, ce sport a continué sa progression et pris une tout autre dimension dans la région azurienne en développant une offre très diversifiée. D'où cette volonté du Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur de créer cet nouvel outil de marketing historique : le Pass Golf. Selon les responsables du CRT, « ce Pass a pour vocation de devenir l'ambassadeur du golf de ce vaste territoire et de booster la belle dynamique

de cette destination golfique historique ». « C'est historique et novateur ! » s'est félicité David Lisnard, le président du CRT, lors du lancement du Pass, organisé le 25 octobre 2017 au sein du golf d'Opio Valbonne en présence de nombreuses personnalités.

Pour la première fois 20 golfs du Var et des Alpes-Maritimes se fédèrent autour d'une offre qui a pour vocation de dynamiser la Côte d'Azur en tant que destination golfique ! « La mise en place de ce Pass Golfs permet à la Côte d'Azur de reprendre une longueur d'avance en proposant le premier pass en nombre de golfs en France ! » s'est

réjoui le maire de Cannes.

Le golf, un sport qui va devenir un sujet médiatique de premier plan puisqu'en septembre 2018, la France sera le pays hôte de la Ryder Cup compétition majeure de la discipline durant laquelle les meilleurs joueurs européens affrontent leurs homologues américains. C'est l'un des cinq événements sportifs les plus médiatisés au monde. Sans oublier bien-sûr, la perspective de Paris 2024, des JO où le golf sera à nouveau une discipline sportive olympique.



CLIIINK

La révolution du tri à Grasse en 5 points

Avec CLIIINK, le Pays de Grasse devient précurseur en matière de tri des déchets notamment du verre, mais ceci n'est qu'un début. Car à termes, tous les types de déchets triés seront concernés par ce nouveau dispositif révolutionnaire. Il faut savoir qu'une bouteille de verre met 4 000 ans pour se dégrader naturellement. A ce jour, plus de la moitié des emballages en verre se retrouvent dans les ordures ménagères et sont traitées avec un coût de 144 euros la tonne d'où la pertinence de cette initiative CLIIINK.



Les conteneurs de la ville de Grasse seront équipés de ces box connectées.

Comment ça marche ?

Le principe est simple, plus je recycle du verre, plus je gagne des cadeaux. L'utilisateur se connecte à une BOX fixée sur les conteneurs de tri existants à l'aide d'une application mobile gratuite ou d'une carte sans contact. A chaque dépôt de verre, l'utilisateur récolte des points qu'il peut convertir en bons d'achats chez les commerçants locaux du Pays de Grasse, grandes surfaces, musées, parcs de loisirs ou peut aussi se transformer en dons auprès des associations.



Le maire de Grasse Jérôme Viaud se félicite de ce nouveau dispositif innovant, ludique et efficace.

Pays de Grasse tout en augmentant le pouvoir d'achat des usagers. Cette initiative va dynamiser le commerce en centre-ville. La Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse a été séduite par ces perspectives d'amélioration du recyclage et de réduction des ordures ménagères permises par CLIIINK.

Quand ce dispositif sera opérationnel ?

Le président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, Jérôme Viaud, maire de Grasse, a annoncé le déploiement de ce dispositif à l'horizon 2018. Il précise aussi qu'outre ces côtés ludiques et efficaces, cette initiative participe à une cam-

pagne de santé publique puisque par ce tri, « On peut apporter son soutien à la Ligue contre le cancer. Pour chaque tonne de verre collecté dans le Pays de Grasse, nous reversons 3 euros 05 à cette association ». Pour Jérôme Viaud, le tri des déchets, et du verre en particulier, est devenu la priorité majeure des communes du Pays de Grasse.

Quel avenir pour CLIIINK ?

La Start Up Terradona est aujourd'hui en lien étroit avec 12 autres collectivités en France et espère qu'elles rejoindront courant l'année 2018, les 4 collectivités qui ont déjà signé pour le déploiement de Cliiink sur leur territoire (La Principauté de Monaco, Cannes Mandelieu, Lens et Pays de Grasse). Juste sur le territoire de la Communauté du Pays de Grasse, c'est 130 colonnes qui seront installées dès 2018.

Le directeur de Veolia Côte d'Azur, Jérôme Kester, estime « que la mise en oeuvre du dispositif sera amortie sur la durée du marché de collecte grâce aux économies réalisées sur le coût de traitement des ordures ménagères et la collecte en porte à porte. A l'issue du marché, la collectivité pourra bénéficier, pour le futur, de la totalité des économies ainsi réalisées ».

Qu'en pensent les commerçants ?

Que ce soit pour Gérald Bertrand des Bricolages Grasse, Roland Jacquet du Bistrot de Gaubi, Patricia Gauthier de Cactus, ou encore Jean-Pierre Johanny pour Les Secrets du Goût, cette initiative CLIIINK va leur permettre de toucher une nouvelle clientèle et d'apporter une autre dynamique à leur affaire. Tous se disent fiers de participer à ce dispositif « facile et enthousiasmant ». Par ce tri, essentiel pour le commerce de certains, ils donnent une image jeune et moderne de leurs établissements tout en faisant connaître leurs commerces. Une innovation qui fait CLIIINK auprès de tous.

Qui est derrière CLIIINK ?

C'est une Start Up Terradona qui a mis au point ce processus via son Community Manager, Lionel Maddalone. CLIIINK est une solution innovante qui ambitionne une réconciliation entre une obligation de tri et un aspect ludique avec à la clé une récompense. Le but avoué en termes de développement durable est de diminuer drastiquement les déchets ménagers du



Le traitement des déchets, et du verre en particulier, est l'une des priorités du Pays de Grasse.



Cliiink va (ré)éduquer les habitants et les inciter à pratiquer le tri au quotidien.