> Classement Agglomérations et communautés urbaines

26	25	2	230	22	24	20	19	6 9	7	16	5	#	Ğ,	12"	#	ö	9	8	4	6.	5	#	w	N	#	RANG
18315	183,6	9,681	184	185.8	186,3	187.7	1,061	194,9	195,3	19612	198,0	198.3	201,5	202,6	203.3	204,9	211,4	217.2	219,2	228,2	232,6	23615	231,2	246,6	8/8/10	POINTS
Jardin des sciences	Musée d'art Roger-Quilliot	6 Musée Ingres	Musée Réattu	Musée des beaux-arts	Musée d'art moderne de Saint-Étienne Métropole	Musée national du château + Musée national de la voiture	Musée et site gallo-romain	Musée des beaux-arts	Muséum d'histoire naturelle	Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux	Musée des beaux-arts	Musée des Impressionnismes	Musée Toulouse-Lautrec	Oté de la dentelle et de la mode	Musée national de la Renaissance	9 Musée Soulages	Musée Sainte-Croix	Musée de Picardie	Musée Nicéphore-Niépce	Musée d'art moderne André-Mairaux	Le Musée d'Angoulême	Musée des beaux-arts	Musée international de la parfumerie et ses jardins	Musées de Belfort	Musée des beaux-arts	MUSÉE
Dijon	Clermont-Ferrand	Montauban	Arles	Calais	Saint-Étienne	Compiègne	Saint-Romain-en-Gal	Tours	La Rochelle	Meaux	Dijon	Giverny	Albi	Calais	Écouen	Rodez	Poitiers	Amiens	Chalon-sur-Saône	Le Havre	Angoulême	Nancy	Grasse	Belfort	Angers	VILLE
252 972	283 681	69 843	83 561	97 OT1	390 550	70 506	68 244	295 404	162 781	84 575	252 972	57 255	80 997	97 010	344 374	53 584	138 759	179 098	105 164	235 953	106 143	256 043	101 299	97 042	272 124	NOMBRE D'HABITANTS DE L'INTERCOMMUNALITÉ
1878	1992	1828	1868	1836	1987		1996	1802	1782	2011	1799	2008	1922	2009	1977	2005	1974	1867	1974	1845	1869	1793	1989	1872	1801	ANNÉE DE CRÉATION DU MUSÉE
1 500	3 185	2 010	2 000	1 436	4 000	7 924	3 040	2 085	2 700	3 300	5 083	1 186	4 200	3 000	2 902	2 205	2 753	3 300	1 305	1 820	1 500	4 130	2 700	2 872	4 385	SURFACE DES SALLES D'EXPOSITION (EN M²)
6 000 000	5 15 000	75 115	6 000	6 4 569	19 420	40 000	4 000	5 22 000	150 000	68 741	3 131 050	5 207	3 501	18 749	2 11 514	5 342	3 1 223 882	68 291	5 2 826 183	3 922	22 973	40 000	55 150	2 17 835	53 589	NOMBRE D'ŒUVRES DANS LA COLLECTION
7	16	5 10	16	9 5	21	63	18	22	8	15	34	7 15	1 18	9 7	40	2 10	2 25	13	14	2 3	10	31	20	5 50	9 57	EFFECTIF D'ACCUEIL ET DE SURVEILLANCE
2000	2014	2014	2004	1997	950	2007	2013	2014	30	2006	2001	j.	2000	2014	R)	2007	2008	2014	2003	1	2008	(14)0	1998	2010	2014	DATE DU DERNIER PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL
.1	Us	5,2	9	2	5,5	7.5	t	US.	6	10	1	7	9	7	vi	9	t	5,5	ì	5	ř.	6	ŧ	ì	10	TARIF (EN €)
122 000	19 997	36 624	47 947	15 025	53 749	77 629	68 428	63 904	52 526	86 180	163381	187 704	169 870	62 305	54 347	150 315	27 496	37 513	25 385	70 696	43 773	118 531	103 217	73 708	176 375	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
+9%	-32%	-3%	+3%	-2%	-2%	-6%	-14%	+3%	+17%	-35%	-16%	+5%	+1%	+48%	-1%	ı	-4%	+2%	-7%	-49%	-4%	+17%	+14%	+8%	+2%	ÉVOLUTION DU NOMBRE TOTAL DE VISITEURS PAR RAPPORT À 2014
	7	1		i.	-(1)	,			,	660	326	,			55 000		14.1	1 640	288 000	,	3 579	1 600	9	7 605	107 862	NOMBRE DE VISITEURS HORS LES MURS
-100%	-46%	+2%	-27%	-35%	-16%	-n%	-8%	+1%	+39%	-39%	1	+6%	+3%	+73%	+2%	(4)	-3%	ı	Ε	-59%	-13%	31%	+6%	+41%	-3%	ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS PAYANTS PAR RAPPORT À 2014
48%	6%	30%	42%	11%	8%	65%	70%	14%	24%	23%	65%	57%	39%	16%	11%	89%	16%	17%	24%	16%	38%	25%	39%	42%	49%	NOMBRE DE VISITEURS GRATUITS / NOMBRE D'HABITANTS
7%	2%	14%	4%	6%	3%	14%	49%	7%	9%	37%	8%	26%	13%	5%	6%	17%	6%	7%	4%	5%	6%	6%	11%	12%	13%	SCOLAIRES / NOMBRE D'HABITANTS
1	56 745	î	106 500	36 100	272 000	702 262	30	147 000	62 000	Z1 000	380 660		10 000	36 850	106 292	50 000	62 028	74 237	120 000	74 550	6 100	40 610	5 000	58 000	182 012	VALEUR TOTALE DES ACQUISITIONS (EN €)
6	6	w	ы	2	10	=	6	7	t	US.	9	5	9	ω	11.5	w	¥	9	12	w	5	20	6	6	16	EFFECTIF RATTACHÉ À LA CONSERVATION
26%	77%	ì	100%	100%	95%	53%	85%	82%	5%	49%	86%	100%	93%	26%	55%	100%	24%	25%	82%	100%	90%	50%	100%	49%	58%	ŒUVRES RÉCOLÉES (%)
-	_	w	_	-	10	2	i,			-	0	2	1	2	2	2	2	¥	6	w	2	2	2	ω	7	EXPOSITIONS TEMPORAIRES AVEC CATALOGUE
0,2	1.5	2,3	4,9	_	4,0	3	4,3	1,8	1,4	6,7	0,4	10,3	8,4	2,5	()	9,1	1,5	1,7	ಕ	2,5	0,5	u	4,8	0,4	1,5	RECETTES COMMERCIALES PAR VISITEUR (EN €)
•	32,3	3,9	8,9	23	17,9	8,8	3,3	9,6	2,9	2,6	j a	5	0,6	4	5,6	3,5	3	32,8	Œ	6,5	14,6	3,8	3,5	5,6	14,8	DÉPENSES EXPOSITION PAR VISITEUR PAYANT (EN €)

> Classement Agglomérations et communautés urbaines

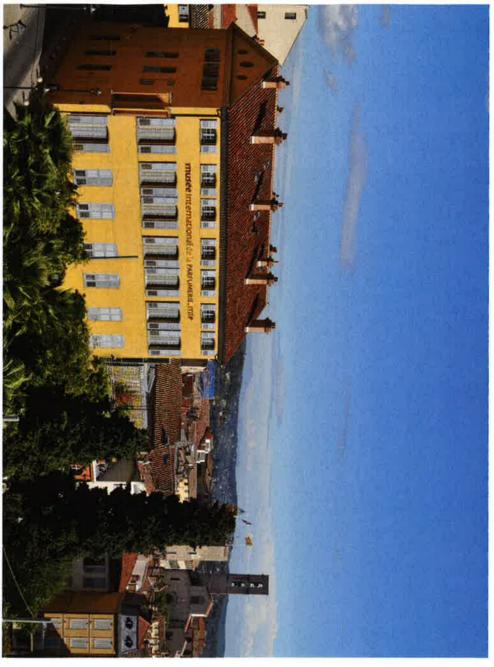
8	25	716	23	221	31	20	19	8	#	16	5	Ē	ij.	12'	#	ö	9	œ	4	6	5 1	#	w	N.	4	RANG
183,5	183,6	9,681	184,3	185,8	186,3	1877	1,001	194,9	195,3	196,2	198,0	198,3	201,5	202;6	203,3	204.9	211,4	207,2	219,2	228,2	23216	236,5	231,2	246.6	8,845	POINTS
Jardin des sciences	Musée d'art Roger-Quilliot	Musée Ingres	Musée Réattu	Musée des beaux-arts	Musée d'art moderne de Saint-Étienne Métropole	Musée national du château + Musée national de la voiture	Musée et site gallo-romain	Musée des beaux-arts	Muséum d'histoire naturelle	Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux	Musée des beaux-arts	Musée des impressionnismes	Musée Toulouse-Lautrec	Oté de la demtelle et de la mode	Musée national de la Renaissance	Musée Soulages	Musée Sainte-Croix	Musée de Picardle	Musée Nicéphore-Niépce	Musée d'art moderne André-Malraux	Le Musée d'Angoulême	Musée des beaux-arts	Musée international de la parfumerie et ses jardins	Musées de Belfort	Musée des beaux-arts	Musée
Dijon	Clermont-Ferrand	Montauban	Arles	Calais	Saint-Étienne	Compiègne	Saint-Romain-en-Gal	Tours	La Rochelle	Meaux	Dijon	бічетту	Albi	Calais	Écouen	Rodez	Poitiers	Amiens	Chalon-sur-Saône	Le Havre	Angoulême	Nancy	Grasse	Belfort	Angers	VILLE
252 972	283 681	69 843	83 561	97 011	390 550	70 506	68 244	295 404	162 781	84 575	252 972	57 255	80 997	97 010	344 374	53 584	138 759	179 098	105 164	235 953	106 143	256 043	101 299	97 042	272 124	NOMBRE D'HABITANTS DE L'INTERCOMMUNALITÉ
1878	1992	1828	1868	1836	1987		1996	1802	1782	2011	1799	2008	1922	2009	1977	2005	1974	1867	1974	1845	1869	7793	1989	1872	1801	ANNÉE DE CRÉATION DU MUSÉE
1 500	3 185	2 010	2 000	1 436	4 000	7 924	3 040	2 085	2 700	3 300	5 083	1186	4 200	3 000	2 902	2 205	2 753	3 300	1 305	1 820	1 500	4130	2 700	2 872	4 385	SURFACE DES SALLES D'EXPOSITION (EN M²)
6 000 000	5 15 000	0 75 115	6 000	6 4 569	0 19 420	40 000	4 000	5 22 000	0 150 000	0 68 741	3 131 050	5 207	3 501	0 18 749	2 11 514	5 342	3 1 223 882	0 68 291	5 2 826 183	3 922	22 973	000 000	55 150	2 17 835	5 53 589	NOMBRE D'ŒUVRES DANS LA COLLECTION
7	10	10	16	5	21	63	18	32	8	5	34	7 15	18	7	40	70	2 25	3	14	13	10	31	20	50	9 57	EFFECTIF D'ACCUEIL ET DE SURVEILLANCE
2000	2014	2014	2004	1997	0.00	2007	2013	2014	U	2006	2001	ж	2000	2014	K	2007	2008	2014	2003	1.0	2008	(14)3	1998	2010	2014	DATE DU DERNIER PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL
ì	ر.	5,2	9	2	5,5	7.5	4	Us.	6	б	a ·	7	9	7	л	9	t	5.5	y.	и	ř.	6	+	à	10	TARIF (EN €)
122 000	19 997	36 624	47 947	15 025	53 749	77 629	68 428	63 904	52 526	86 180	163381	187 704	169 870	62 305	54 347	150 315	27 496	37 513	25 385	70 696	43 773	118 531	103 217	73 708	176 375	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
+9%	-32%	-3%	+3%	-2%	-2%	-6%	-14%	+3%	+17%	-35%	-16%	+5%	+1%	+48%	-1%	ı	-4%	+2%	-7%	-49%	-4%	+17%	+14%	+8%	+2%	ÉVOLUTION DU NOMBRE TOTAL DE VISITEURS PAR RAPPORT À 2014
,						,	,		. 1	660	326	,			55 000	i i	Ē	1 640	288 000		3 579	1 600	,	7 605	107 862	NOMBRE DE VISITEURS HORS LES MURS
-100%	-46%	+2%	-27%	-35%	-16%	-m%	-8%	+1%	+39%	-39%		+6%	+3%	+73%	+2%	t	-3%	1	1.	-59%	-13%	31%	+6%	+41%	-3%	ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS PAYANTS PAR RAPPORT À 2014
48%	6%	30%	42%	11%	8%	65%	70%	14%	24%	23%	65%	57%	39%	16%	11%	89%	16%	77%	24%	16%	38%	25%	39%	42%	49%	NOMBRE DE VISITEURS GRATUITS / NOMBRE D'HABITANTS
7%	2%	14%	4%	6%	3%	14%	49%	7%	9%	37%	8%	26%	13%	5%	6%	π%	6%	7%	4%	5%	6%	6%	11%	12%	13%	SCOLAIRES / NOMBRE D'HABITANTS
0.0	56 745	î	106 500	36 100	272 000	702 262		147 000	62 000	21 000	380 660		10 000	36 850	106 292	50 000	62 028	74 237	120 000	74 550	6 100	40 610	5 000	58 000	182 012	VALEUR TOTALE DES ACQUISITIONS (EN €)
6	6	w	v	2	75	3	6	7	£	5	9	U	9	œ	11,5	w	£	9	12	w	и	20	6	6	16	EFFECTIF RATTACHÉ À LA CONSERVATION
26%	77%	î	100%	100%	95%	53%	85%	82%	5%	49%	86%	100%	93%	26%	55%	100%	24%	25%	82%	100%	90%	50%	100%	49%	58%	ŒUVRES RÉCOLÉES (%)
-	-	w	1	-	10	2	ï	-	-	_	1	2	_	2	2	2	2	w	6	ω	2	2	2	ω	7	EXPOSITIONS TEMPORAIRES AVEC CATALOGUE
6,0	1,5	2,3	4,9	-	4,0	9	4,3	1,8	1,4	6,7	0,4	10,3	8,4	2,5	ř	9,1	1,5	1,7	1,1	2,5	0,5	ω	4,8	0,4	1,5	RECETTES COMMERCIALES PAR VISITEUR (EN €)
1	32,3	3,9	8,9	23	17,9	8,8	3.3	9,6	2,9	2,6	10	5	9,0	4	5,6	3.5	в	32,8	1	6,5	14,6	3,8	3,5	5,6	14,8	DÉPENSES EXPOSITION PAR VISITEUR PAYANT (EN €)
	32,3	3,9	8,9	-23	17,9	8,8	3,3	9,6	2,9	2,6		5	0,6	4	5,6	3,5	ਲ	80°	3	6,5	14,6	3,8	3,5	5,6	14,8	DÉPENSES EXPOSITION PAR VISITE PAYANT (EN €)

> Classement Agglomérations et communautés urbaines (suite et fin)

116"	115	116.	Etti	70	THE S	но-	109	108	107	106	705	101	205		į	101"	100	90	98	97	96' 1	95°	1,716	93,	927 16	110	900	168	88	87	86	859	18	188	182	84	80"	79	784	77	a 3	į i	2 J	72	77	70' 1	69	68	67	66	1 S9	64/	6)	RANG POINTS
8,55	### P	14.05	56,9	58.7	06,0	129	69,7	70,2	83,4	83.5	3,9	7	NAW Z	2		93.1	93.3	973	9912	0);4	02,6	03,1	03.5	05,2	35.6	35,8	97.5 N	7 1,60	12.3 P	12:9 1	7	17,0 N	17.3 E	8 2	25.3 P	855 Z	78.55 V	8,8	29.7	30,7	20 2	2	2 2	5775	8,0 7	3971 ×	70,1	7	7	783	3	3	3,9	MUSÉE
Musée vivarois César-Filhol	Musée d'histoire et d'archéologie	Musée Le Vergeur	Musée Picassiette	Maison romane	Musée des beaux-arts	Musée du Vieux Nîmes	Musée historique de Mulhouse	Écomusée de la Crau	Musée Robert Dubois-Corneau	Musée Magnelli - Musée de la céramique	(nateau-musee	Musee municipal de Royan	MUSEE DE 13 MET	rusee Albeit - mar Airsán do la mar	Misée Alhert-Marzelles	Maison du patrimoine du Grand Troyes	Musée du vin de Bourgogne	Musée du papier Le Nil	Musée régional de Fouras	Musée Edgar-Clerc	Musée Lambinet	Musée de Guéthary	Musée de Melun	Musée des beaux-arts – Palais de Carnolès	Musée de la Princerie	Musée d'art et d'archéologie d'Aurillac	Musée des civilisations	Musée Bibliothèque P. ABenoît	Musée des beaux-arts	Musée des beaux-arts	Musée de Borda	Musée des beaux-arts Denys-Puech	Musée de la Ville de Saint-Quentin-en-Yvelines	Musée départemental d'art ancien et contemporain	Pharmacie-Musée de l'Hôtel-Dieu de Troyes	Musée de la Castre	Musées de Sens	Musée de Bourgoin-Jallieu	Musée des beaux-arts	Musée des beaux-arts	Musée de Vauluisant	Musée d'art et d'histoire de Provence	Musée barrois	Musée Vivant-Denon	Musée Faure	Musée Iorrain	Musée de Boulogne-sur-Mer	Musée du jouet / Collections Musée d'art et d'istoire	Musée de Bastia	Musée-Château	Musée Gallé-Juillet : Maison Gallé-Juillet et Maison de la faïence de Creil	Musée national de la marine de Port-Louis	Musée Magnin	in out.
Annonay	Harnes	Reims	Chartres	Saint-Gilles	Mulhouse	Nîmes	Mulhouse	Saint-Martin-de-Crau	Brunoy	Vallauris	saumur	Royan	cannes	Cannes		Saint-Julien les Villas	Beaune	Angoulême	Fouras	Le Moule	Versailles	Guéthary	Melun	Menton	Verdun	Aurillac	Saint-Just-Saint-Rambert	Alès-en-Cévennes	Beaune	Nîmes	Dax	Rodez	Montigny-le-Bretonneux	Épinal	Troyes	Cannes	Sens	Bourgoin-Jallieu	Libourne	Lons-le-Saunier	Troyes	Grasse	Cahors Bar-le-Duc	Chalon-sur-Saône	Aix-les-Bains	Nancy	Boulogne-sur-Mer	Poissy	Bastia	Annecy	Creil	Port-Louis	Dijon	VILLE
35 486	244 561	218 372	125 567	244 676	264 725	244 677	264 723	83 561	173 193	176 618	62 508	79 441	158 842	578 83F	50 770	130 195	52 628	106 145	63 167	58 643	262 190	65 558	107 831	71 835	28 818	53 551	77 736	99 379	52 629	244 678	54 466	53 584	227 137	81 238	130 195	158 842	57 358	100 960	69 673	33 375	130 195	101 300	41 302 36 385	105 165	57 314	256 045	117 832	404 183	56 444	145 579	71 653	199 841	252 972	NOMBRE D'HABITANTS DE L'INTERCOMMUNALITÉ
1973	1972	$\overline{}$	1981	1889	1864	1920	1874	000	1980	_	_		-	1404	1084	2003	$\overline{}$	_	-	1984	1935	1985	1853	1977	1822	1853	1966	1989	1850	1907	1807	1910	1977	1822	1978	1877	ï	1929	1818	1817	1933	î j	1833 1841	1866	1949	1848	1825	1976	1898	1842	1930	1814	1938	ANNÉE DE CRÉATION DU MUSÉE
450	300	1 260	a l	285	682	350	1 120		187		1 -	-		57 5					400	_	-	270	350	1 200		1 620	1 500	554	450	1 600	205	400	345	2 600	170	560		1 000	300	570	990	900	593 800	1 150	500	4 313	1 640	600	1 300	3 000	600	1 260	570	SURFACE DES SALLES D'EXPOSITION (EN M²)
) 21		36	1 256	1 200	30 000	i		7 10 000		1				E.		4 00	T				1311	5 400	4 400			8 000	844	9 308	4 006			5 498	ų	1732	5 000					3 201		18 052	1		155 000	60 000	8771	7 620			-	\rightarrow	NOMBRE D'ŒUVRES DANS LA COLLECTION
-	i	80 UJ	2	2	6	8	6	w	-			. w						_		4	1	-	w	w	2	2	2	ū	2		u		UT	_	29	ದ	ţ	2			29		1 2			ಹ	17	w	10	20			$\overline{}$	EFFECTIF D'ACCUEIL ET DE SURVEILLANCE
2	63		(0)		11	2002	а	181	2003	1		6 1	8		1	3	0	κ.	*	2012	1.	2015	2005	2015	:0		2	1.	i.	5	E.	ĵ.	<i>X</i>	ï	2010	Ĭ.	į.	ā	ř	i	2010	î.	2003	1	1	2002	ž	1989	2004	i	2011	2008	2011	DATE DU DERNIER PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL
3,6	10	5	5,6	2	(I	v	1.	4,5	X.	+	0	, U	a	7	î.	1	5,8	ı	3,6	ě	i	2	2	ĵ.	ω	2,5	4	vi	5,8	3	2,7	1	16	vī	ω	6	6	9		2,1	w		w w		v	6	Vi	£	Vi	5,2	6	80	3,5	TARIF (EN €)
250	7	1	14 384	2 740	18 527	17 002	32 426	3 550	2 871	22 690			20 810	26 8no	և և67		16 767	23 353	8 120	10 711	12 994	3 296	6 751	15 820	4 464	17 362	n 149	18 905	7 064		10 697	12 331	4 095	17 782	10 635	26 810	20 724	10 589	10 831		6 991	27,775	6 686	11 418	10 701	72 235	23 641	15 138	20 749	n3 417	5 437	70 048	16 502	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
-88%	-100%	1	-8%	-4%	-5%	-4%	-25%	E	-13%	%IZ-	-176	-10%		1 2	-21%	+8%	-14%	+12%	-23%	-6%	+17%	9	+5%	3	+5%	-23%	+47%	į.	-10%	-12%	+31%	+15%	-10%	+28%	+11%	-26%	-35%	+17%	+29%	+43%	+12%	+57%	-7%	-10%	+4%	+7%	-21%	-23%	+8%	+2%	-30%	+5%	+20%	ÉVOLUTION DU NOMBRE TOTAL DE VISITEURS PAR RAPPORT À 2014
i	Ë	7	14 384	,		i.	,	i i	,							9	1	546	,	e i	,	31		ä	n. Pos	21		i i	i	3		a	1 905	1	,	105	20 724	280		1	1	1	5 301		4	,	1	101	ı		163		i i	NOMBRE DE VISITEURS HORS LES MURS
-80%	5	2	-8%	-51%	9	-100%	1			-21%	-176	-72%	1			54 H	-17%		-3%	B)	+24%	-54%	+8%	ŝr	-31%	-40%	+73%	10	-16%	310	+41%	1	-30%	-11%	+5%	-27%	+6%	+29%		+19%	+16%		+6%		-4%	-44%	-25%	-24%	-15%	-37%	-54%	+5%	+39%	ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS PAYANTS PAR RAPPORT À 2014
90	j.	.1	4%	1%	7%	7%	12%	-	2%	5%	21%	%4 %4	2 %	0%	26	2%	7%	22%	2%	18%	2%	4%	6%	22%	п%	30%	6%	15%	5%	5%	14%	23%	1%	19%	6%	9%	25%	7%	16%	12%	3%	27%	10%	11%	9%	22%	10%	1%	19%	43%	6%	15%	4%	NOMBRE DE VISITEURS GRATUITS / NOMBRE D'HABITANTS
(1)	0	4	10	,	1%	2%	1%		1%	3%		,	170	1%	2%	9		3%	-1	8%	1%	002	4%	1%	2%	8%	6%	11%	1%	2%	8%	3	1%	7%	1%	1%	8%	2%	2%	2%	1%	F% 3	9%	3%	2%	2%	6%	1%	10	1	3%	3%	1%	SCOLAIRES / NOMBRE D'HABITANTS
	r	1		,	8 000		4 000			(1		5 000			5 000				3 000	10		2 000		(1	1 286	ŧ	7	57 000	63	0.007	3 400	93 000	ì	2 000	7	31 260	,	11 105	24 000	1750	2000	20 000	5 000		10 000	2.6	10 000	8 000	21 750	47 840	7 875	ì	9	VALEUR TOTALE DES ACQUISITIONS (EN €)
-	ř.	li i	5	-	ġ.	v.	ia .	, r	ω	u	0	ω _	· u		-	2	w	-	-	w	£	-	-	2	2	_	-	2	w	t	w	1	2	4,8	6	ω	크	2		-+	9 t	F (w		2	19	ω	ω	w	7	-	-	-	EFFECTIF RATTACHÉ À LA CONSERVATION
12%	45%	4	ж	99%	ε τ	1	60%		85%	93%	33 %	25%	9	100%	100%		67%	ï	95%	97%	99%	70%	100%	45%	100%	60%	ä	100%	90%	75%	100%	100%	97%	92%	100%	83%	60%	100%	ř.	100%	100%	अग%	39%	26%	100%	40%	30%	100%	97%	85%	65%	76%	100%	ŒUVRES RÉCOLÉES (%)
(,0)	£	30	r		9,1	-	į	T _i	ī	1		-	1 -	-	ì	-	ř.	-	-	-	9	w	i	Ü	l.	i.	7	1	-	1	1	.1	1	1)į	1	2	1	10	-	(6)	-	- -			· V	-	-	-	_		į		EXPOSITIONS TEMPORAIRES AVEC CATALOGUE
3,000		1	3,4	0,3	30.1	ī	9	, K	F.0	1,2	0	, u	9,9	0	-	- 6	4,5	0,3	2,2	Ü	Ĭ.	1.	1	8,0	-	0,6	1,4	-1	10,6	0,3	-		10,5	-	2,5	4,4	3,4	3,9		_	39 0	8 3	1,6	-	2,9	1,2	2	3,3	3,6	9,1	- 4	4,8	105	RECETTES COMMERCIALES PAR VISITEUR (EN €)
10	ě	3	ê.		9	i	9	1	1.3	12,7		1 13	-	7	*	36,6	1)	ÿ.	0,4	i)	7			ij	1	37.5	0,5	14,2	1	1	12,6	1	58,3	쿤	10,4	0,2	1		i.	54.7	12,7	1 3	9.1	1	2,3		£.	2,7	11,8	w	6	5	ğ	DÉPENSES EXPOSITION PAR VISITEUR PAYANT (EN €)

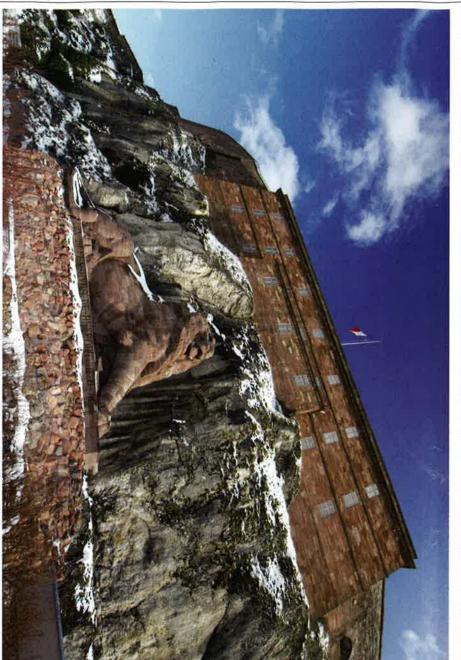
Agglomérations Angers, Belfort : prime ربو la mutualisation

Le Top 10 met en lumière des musées spécialisés qui remplissent leur mission avec enthousiasme Le haut du palmarès des musées dans les agglomérations consacre des institutions mutualisées



de Belfort) accèdent au deuxie

Les Musées de Belfort (Territoire



et la citadelle de Belfort (2°), une ville dont les musées, dans le Top 10. en 2015. © Ville de Belfort

muséale des territoires. Le paysage des agglomérations urbaines et aux agglo-mérations, les résultats cré aux communautés our ce palmarès consa

mettent en lumière des musées qui, sans bénéficier de la couver-ture médiatique des grandes ins-titutions, attirent les visiteurs en des musées généralistes comme spécialisés, illustrant la diversité nombre et produisent un travail scientifique de grande qualité. Dans sont redistribuées et distinguent

et des communautés urbaines françaises est certes hétérogène, mais la moyenne se situe ici autour d'un noyau urbain de 150 000 habitants. Si les grandes communautés urbaines se sont fondues cas dernières appases fondues ces dernières années dans les métropoles, ce classe-ment comporte néanmoins les communautés urbaines de Nancy, Dijon, Le Havre ou Nîmes (les plus grandes villes de ce classement).
Pas moins de 4,7 millions de visiteurs ont franchi les portes des 116 musées de ce classement en 2015, un chiffre qui illustre

tiques, n'aura pas été propice aux grandes institutions, notamment la vitalité de ces institutions et leur succès public. Par rapport à 2014, la fréquentation est restée parisiennes, affectées par les me sures de sécurité post-attentats. chargée en événements dramaalors même que l'année,

Angers 1e', puis Belfort
Dans ce nouveau classement, le
Musée des beaux-arts d'Angers
(Maine-et-Loire) n'est pas inconnu au Palmarès du Journal
des Arts, et confirme son dyna-

pont des musées angevins avec une fréquentation en très légère hausse, de 2,5 %, par rapport à 2014, fruit d'une programmation avec les autres institutions de la Ville, le Musée des beaux-arts et son « annexe », la galerie David d'Angers, restent les têtes de pont des musées angevins avec temporaire toujours dense et de haute volée. À Angers, l'impor-tante population estudiantine est dans la ligne de mire des équipes. En témoignent les 60 nocturnes dans sa catégorie. Si une partie de ses résultats sont mutualisés misme constant. Il est premier

associant l'université et l'École supérieure des beaux-arts, a normis de foirgers, incarnée, jusqu'à peu, par Ariane James-Sarazin. La nouvelle organisées annuellement le Festival « Chababa » qui, des coproductions avec d'autres institutions, point essentiel pour directrice, nommée au mois de février et venue d'Arras, a pour mière place est à porter au crédit de la direction des musées d'Anélectronique et arts. Cette pre programmation alliant musique dans les murs du musée pour une mis de faire venir 3 500 jeunes

tadelle. Elle propose des parcours de visite croisés et une programmation temporaire à cheval sur plusieurs lieux. En 2015, l'expocontemporain) de Montbéliard, s'étendait sur plusieurs sites de Belfort, et a su séduire, malgré la l'épreuve du génocide » [lire le JdA nº 447, 11 déc. 2015], coproduite taine a fortement mutualisé ses musées d'histoire, de beaux-arts et d'art moderne, ainsi que sa cigravité du sujet : avec une augmen-tation de près de 9 % du nombre de visiteurs en 2015, Belfort attire val de musique les Eurockéennes, lequel draine chaque été des mil-liers de festivaliers. La cité belforsans conteste le public doute plus connue pour son festitrante, la Ville de Belfort est sans

la cosmétique depuis I Alluquia, le MIP remplit ses devoirs dans le territoire des Alpes-Maritimes. Il faut noter que le Musée des beaux-arts de Nancy rate de peu hausse importante par rapport a l'année précédente (+ 16,9 %) et une évolution favorable des re-rettes commerciales, de l'ordre de Pays de Grasse, a passé en 2015 la barre des 100 000 visiteurs annuels. Avec plus de 50 % de visirégulièrement ses espaces ». 111 locations d'espaces réal Selon le directeur des musées de Grasse, Olivier Quiquempois, « les musée industriel et de société, qui dépend depuis 2009 de la communauté d'agglomération du est la troisième place emportée par le Musée international de la parfumerie (MIP) à Grasse : ce Nancy juste derrière Grasse, pôle d'attraction touristique La principale surprise du podium beaux-arts de Nancy rate de peu (moins d'un point) le podium cette année, malgré des visites en scientifique mené sur l'histoire de la cosmétique depuis l'Antiquité, par les professionnels du parfum et de la cosmétique qui lui apportent un mécénat significatif et utilisent ment international durant l'année, un public large atteints. Le musée est reconnu tion [en 2008] objectifs fixés lors pôle d'attraction touristique. teurs étrangers, il est un véritable et un travail

tant que nous n'avions pas choisi la facilité avec une exposition d'été pointue, "Lyonel Feininger. L'arpenteur du monde"», signale "Nicolas de Staël" et uno 2014 4scientifiques et d'accueil. Gageons que les résultats conjoncturels de gulier et solide dans ses résultats Annette Haudiquet, directrice du MuMA. Classé au 6° rang, le musée reste néanmoins très ré-"Nicolas de Staël" et une année 2014 flamboyante, il n'était pas évident de rebondir en 2015, d'aution avec l'établissement parisien, n'y est sans doute pas étranger. Au Havre (Seine-Maritime), le luation, notamment les recettes rapport à 2014 (-49 %, 70 000 visiteurs), qui se répercute de facto sur certains critères d'évad'une fréquentation Musée d'art moderne André-Malraux (MuMA) pâtit en 2015 du Musée d'Orsay», en collaboraseront vite oubliés.

Le même problème se pose au Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux (Seine-et-Marne), qui voit sa fréquentation baisser de 38 % sur un an. Un phécommémorations de la Première Guerre mondiale. Jusqu'en 2018, et dynamique. devrait cependant réserver en-core de beaux coups de projec-teur sur cette institution jeune nomène qui s'explique par les bonnes performances de l'année 2014, marquée par le

Chalon-sur-Saône, un

une forte baisse de son budget (-30 %), voulue par le conseil municipal, et s'apprête cette année à enregistrer une baisse Soit sept expositions, dont quatre en coproduction. Mais les années à venir s'annoncent difficiles si la similaire. Cette restriction budgé-taire se répercute sur la ligne des expositions. « Nous avons réussi d'acquisition et d'exposition très volontariste. En 2015, il a subi Top 10 du classement. Ouvert en 1974, ce musée voué à l'his-toire de la photographie est deà Chalon-sur-Saône (Saône-et-Loire), est, avec le MIP de Grasse, le seul musée « spécialisé » du Enfin, le Musée Soulages à Rodez municipalité ne se réengage pas venu une institution dans son domaine, grâce à une politique Top 10 du classement. Musée Nicéphore-Niépce la programmation souligne Christelle

la 10° place. Un très beau résul-tat, sachant que faute de chiffres d'évolution par rapport à l'an-née précédente, il ne fait pas le plein des points. Les statistiques devraient lui être encore plus fa-vorables l'an prochain. Il faudra (Aveyron), inauguré en mai 2014, intègre cette année le Palmarès à