

Tribune

BULLETIN CÔTE D'AZUR

WWW.TRIBUCA.NET HEBDOMADAIRE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE - ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES

N° 896 du vendredi 26/05/2017 - 0,90 €



L'immobilier d'entreprise
sur Nice - Côte d'Azur

BUREAUX - COMMERCE
LOCAUX INDUSTRIELS
LOCATION / VENTE

Le Théleme, 1503, route des Dolines - SOPHIA ANTIPOLIS Tél. 04 93 64 64 64
www.locopro-immo-entreprise.com



CRU MILLÉSIMÉ POUR ITA

La plateforme d'aide à la création
d'entreprises des Pays de
Grasse et de Lérins surfe sur des
performances jamais atteintes. P. 3



BIODERMA DANS LA PEAU

Ancien de l'IPAG, Christophe Billet
gère aujourd'hui le marketing
mondial du laboratoire dermo-
cosmétique aixois. P. 6

"Renaud Muselier sera aux côtés des entreprises du 06"

A l'heure de la passation de pouvoir, Christian Estrosi, qui sera dès ce 29 mai l'officiel président délégué
de la région PACA, entend rassurer les décideurs azuréens. Interview. P. 4



Monaco entame sa mue numérique

Initiative du Gouvernement monégasque soutenue par Monaco
Telecom et Xavier Niel, l'incubateur/accélérateur Monaco Tech
prépare son ouverture à la rentrée avec Fabrice Marquet. P. 9

LEVÉE DE FONDS POUR MONUMENT TRACKER

La startup spécialisée dans la géolocalisation
des patrimoines urbains remarquables continue
son super-trip à travers le monde et cherche
des relais financiers. P. 9

INTEL SOPHIA, 180 EMPLOIS SAUVÉS DES EAUX PAR RENAULT

Le constructeur automobile annonce la reprise
de plus de 180 salariés d'Intel Sophia d'ici la fin
de l'année 2017, "afin de renforcer ses équipes
dans les domaines des systèmes embarqués
ou de l'intelligence artificielle". P. 7

ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Les ventes
aux enchères. P. 17

Le résumé des ventes
aux enchères. P. 18

Marchés et enquêtes
publics. P. 20

Annonces judiciaires
& légales. P. 21



29348 - 08960 - F : 0,90 €



3 782934 800907



Index des sociétés citées

Sky Valet..... P2	Escale Gourmet..... P4	Renault..... P7	Vivendi/Canal+..... P7	Monaco Telecom..... P
My Coach..... P2	Belle et Bio..... P4	Bosch..... P7	O'Sol..... P8	Ziblu..... P
La Verrière..... P2	Groupe NAOS..... P6	Toyota..... P7	Ebénisterie Solamas..... P8	Azur Hélicoptères..... P
Thetys..... P4	L'Oréal..... P6	Domaine de Barbossi..... P7	Boule d'Energie..... P8	Allianz..... P
	Hôtel Aston..... P7	L'Oasis..... P7	Carzo & Lieutier..... P8	Idinvest..... P



Étaient notamment présents ce 18 mai Alain Bompuis, Ismaël Ogez (maire de Briançonnet), Pierre Aschieri, Henri Alunni, Jérôme Viaud, Alexandra Garnier et Jacques Pain.

Cru millésimé pour Initiative Terres d'Azur

RECORD. La plateforme d'aide à la création d'entreprises des Pays de Grasse et de Lérins surfe sur des performances jamais atteintes. Et se prépare à quelques beaux défis d'avenir où l'agriculture dans sa version raisonnée aura une place de choix.

Salle comble pour l'assemblée générale de la plateforme, à l'espace Lions (Grasse) le 18 mai dernier. Des élus, des bénévoles, des experts, des chefs d'entreprises aussi, ex-poulains de la structure sur le chemin de la réussite ou nouvelles recrues. Et un bilan rondement délivré par Alexandra Garnier, directrice d'une ITA qui gère un beau territoire maralpin compris entre Briançonnet et Cannes, Pays de Grasse et de Lé-

rins mêlés. Les chiffres sont bons et les aides s'équilibrent entre créations et développements/reprises d'entreprises, preuve que les différents outils et financements mis à dispo ont trouvé leur public, avec toujours cet insolent taux de pérennité à trois ans pour les projets soutenus de 89%. Autre constante, celle d'entrepreneurs accompagnés de moins en moins issus de la catégorie des demandeurs d'emploi. Dernière spécificité de l'antenne Terres

d'Azur du réseau Initiative France, toujours présidée par l'historique Henri Alunni, un pourcentage de forces féminines bien au dessus de la moyenne nationale (38% des projets épaulés en 2016).

Faire plus, faire mieux

Et l'association compte bien passer le cap des 20 ans, en 2018, sous les meilleurs augures : renforcement de la dynamique de réseau, plus de mutualisation, pour faire évoluer l'offre de services suivant

les besoins réels du territoire, là se niche le challenge des années à venir. Ainsi, si le commerce, les services (aux entreprises ou à la personne) et la restauration arrivent en tête des projets 2016 ayant bénéficié d'un prêt d'honneur ou d'un accompagnement ciblé, l'installation d'un chargé de mission spécialisé dans les activités agricoles (qui ne représentent aujourd'hui que 5% des troupes) marque une nouvelle tendance soutenue à fond par les collecti-

vités locales, mais aussi par une Chambre d'agriculture très impliquée sur cette partie Ouest du département où quelques cultures séculaires sont encore de mise, plantes à parfum ou oliviers. Une "réaffirmation de notre identité et de nos valeurs" prônée par la plateforme et par les élus locaux, Jérôme Viaud (Grasse) et Pierre Aschieri (Mouans-Sartoux) en tête.

ISABELLE AUZIAS



Impulser une dynamique entrepreneuriale pour la renaissance du centre-Grasse, la mission de la plateforme vue par Catherine Peyreaud, consultante ITA.

● "Une première marche vers un projet ambitieux" : la définition de ce programme CitésLab qui commence par l'installation en centre-ville d'un espace dédié, un ancien restaurant réaménagé autour d'une placette pour en faire "l'atome du réacteur", un

lieu ouvert aux entrepreneurs grassencs ou du moyen/haut pays, "une vraie reconquête sur du moyen terme, pour une renaissance du centre-ville en y ramenant du flux et des commerces." La mission portée par Catherine Peyreaud, visiblement emballée par cette seconde chance donnée à un quartier aussi historique que prioritaire. Pour ce faire ? "Nous devons révéler et attirer les talents, en les faisant rêver, et en leur donnant la possibilité de travailler."

Et donc de créer les richesses vitales à un territoire aujourd'hui tombé en déshérence, mais qui avec l'avènement du projet Martelly devrait retrouver quelques belles couleurs d'ici peu. Devenir des "inspireurs" de jeunes, par l'intermédiaire d'Initiative Terres d'Azur, ce qui passe par un maximum de rencontres, d'échanges sur de potentiels projets d'avenir. Ainsi, ce lieu dédié, sous la forme d'un café coworking, sera-t-il la première pierre de l'édifice

à construire ensemble. "Pour que cet atome en fusion soit vraiment utile aux Grassois, dans une logique collaborative", continue Catherine Peyreaud dans des accents métaphoriques et enjoués. Dans l'objectif d'inventer un autre chemin pour accéder à la création, à l'emploi et au renouveau. Un axe qui rejoint en tout point le plan d'action 2017 national, qui parle aussi d'évolution du modèle économique, des process, et surtout d'une identité retrouvée.

ITA EN 2016

82

entreprises financées (dont 59% de créations, 17% de reprises, 17% de croissance et 6% de transition).

35%

de ces entreprises sont issues du secteur du commerce.

189

emplois créés ou maintenus.

42%

des projets d'entreprises portés par au moins une femme.

775.000 €

de prêts à 0% engagés.

4M€

de financements associés.